

Studienpraktikum

Produktmanagement und Marketing im Telekommunika- tionsbereich

TOP-CHANCE für BWL- und MuK-Studierende!

Der Telekommunikationsmarkt ist sehr agil und technologiegetrieben. Daher ist es notwendig, innovative und leistungsstarke Produktlösungen zu generieren und diese Telekom-Produktlösungen marketingtechnisch auf unterschiedlichsten Informationskanälen zu bewerben.

Beweisen Sie Engagement und Eigenverantwortung rund um die Themen Marketing und Telekom-Produktmanagement.

Bis 30.11.2018
bewerben
kelag.at/studienpraktikum



Praktikumszeitraum:
02/2019 bis 07/2019

Mehr Informationen unter
kelag.at/studienpraktikum